

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.04 Экономика и управление

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина в рамках плана по реализации внутренней системы оценки качества образования (далее – ВСОКО) провёл анкетирование обучающихся по образовательной программе «44.03.04 Экономика и управление» в период с 04.06.2026 по 30.06.2026

Целями исследования являлись оценка качества образования, а также выявление потребностей и проблем студентов для их последующего решения.

Анкетирование проводилось среди выпускников образовательной программы. Задачи анкетирования включали получение обратной связи от студентов о качестве образовательного процесса, уровне преподавания и организации учебной деятельности; оценку удовлетворённости студентов условиями обучения, доступностью необходимых ресурсов и помощью со стороны учебного персонала; идентификацию проблем и недостатков в работе учебных программ, учебных планов и методов преподавания; определение потребностей студентов в дополнительных образовательных возможностях и ресурсах; сбор информации о мнениях студентов относительно общественной жизни университета, культурных мероприятий, социальной поддержки и других аспектов студенческой жизни.

Для достижения поставленных целей была разработана специальная анкета, содержащая 32 вопроса. Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер.

В исследовании приняли участие 27 студентов.

Полученные данные будут использованы для разработки мер по улучшению условий обучения, повышению уровня качества преподавания и обеспечению удовлетворённости всех участников образовательного процесса.

Таким образом, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провел исследование, которое стало важным шагом в создании более эффективной и комфортной среды для обучения и развития студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворенность образовательным процессом (очень высокий уровень)

- **Трудоустройство:** 41% планируют работать не по специальности, 26% – по специальности. Средняя оценка возможностей трудоустройства – **7,6 из 10** (30% поставили максимальный балл).
- **Качество образования:** средняя оценка – **8,9 из 10** (рис. 1). **59% респондентов поставили максимальный балл. 70% не видят слабых сторон** в организации образовательного процесса.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.89**.

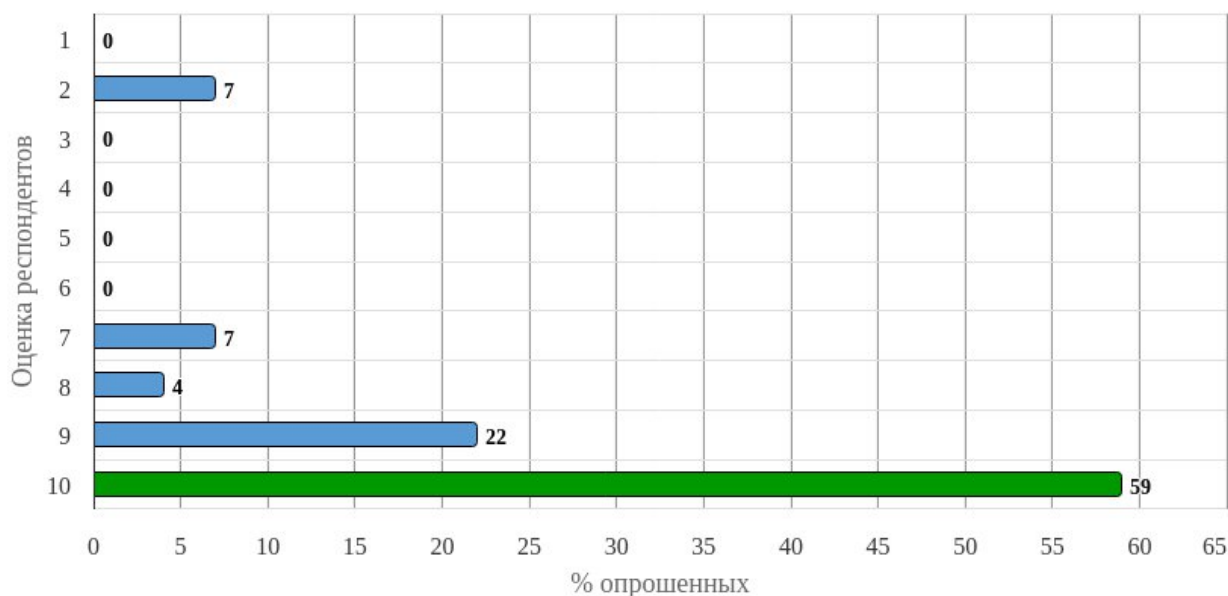


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените удовлетворенность качеством полученного образования в рамках образовательной программы (1 – минимум, 10 – максимум)»

- **Значимые аспекты:** наиболее ценными в образовательном процессе названы компетентность преподавателей, практика, качественные знания, возможность применения знаний на работе, широкий объем полученных навыков.

1.2. Практико-ориентированность и удовлетворенность материально-технической базой (очень высокий уровень)

- Ключевые показатели: результативность практик – **9,1 из 10** (67% поставили 10), практико-ориентированность обучения (рис. 2) – **8,9 из 10** (63% поставили 10).
- Обеспеченность лабораториями и оборудованием – **9,1 из 10**, техническое оснащение – **9,5 из 10** (70% поставили 10), комфорт аудиторий – **9,1 из 10**.

- Актуальность учебных материалов – **9,4 из 10** (67% поставили 10), доступность ИТ – **9,1 из 10**, доступность литературы – **9,7 из 10** (78% поставили 10) – один из лучших показателей.
- **Чистота и порядок** в корпусах оценены на **9,7 из 10** (85% поставили 10).
- **Вывод:** все показатели практико-ориентированности и материально-технической базы находятся на очень высоком уровне. Доступность литературы и чистота получили максимальные оценки.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.93**.

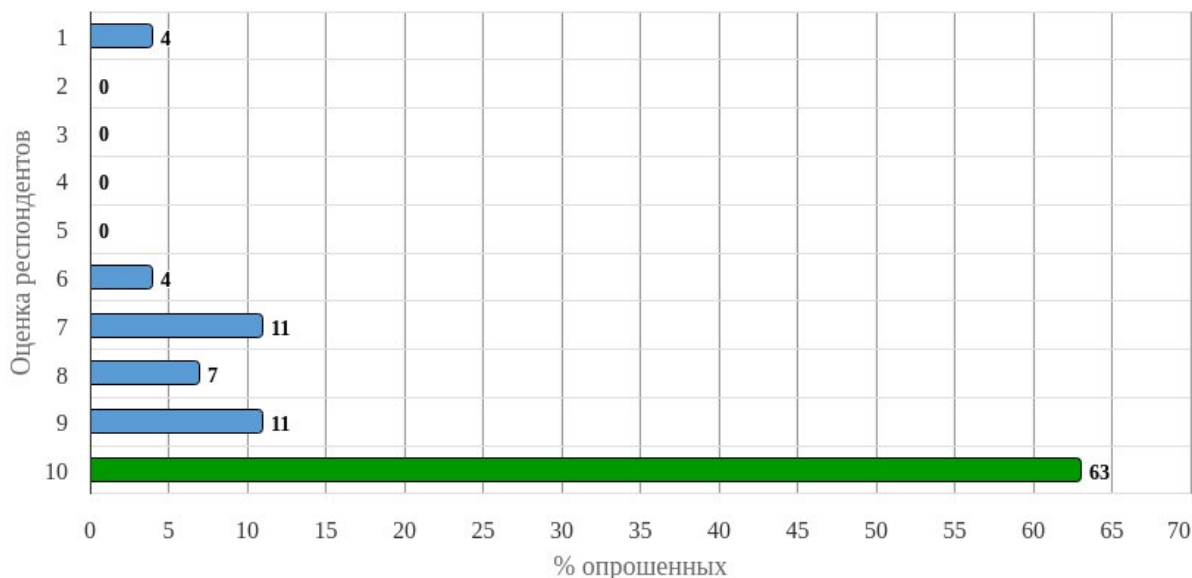


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените практико-ориентированность обучения в Мининском университете (1 – минимум, 10 – максимум)»

1.3. Самооценка компетенций (очень высокая уверенность выпускников)

- Выпускники оценили свои компетенции в диапазоне от **8,9 до 9,4 из 10**.
- Наивысшие оценки получили: коммуникативная компетентность – **9,4** (67% поставили 10), информационная и организационно-управленческая – **по 9,2**, профессиональная – **9,0**.
- Научно-исследовательская компетентность оценена в **8,9 из 10**.

1.4. Удовлетворенность системой поддержки студентов в процессе обучения

- **Трудности в обучении:** у 74% респондентов трудностей не возникало.
- **Запрос на поддержку:** наиболее востребованы помощь в поиске работы (30%) и формирование индивидуальной траектории (30%). 44% не нуждаются в поддержке.

1.5. Удовлетворенность внеучебной работой и системой самоуправления (зона для развития)

- **Молодежная политика:** мероприятия усилили социальную активность (56%) и культурное развитие (48%). Организация мероприятий оценена в **9,2 из 10** (рис. 3).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.22**.

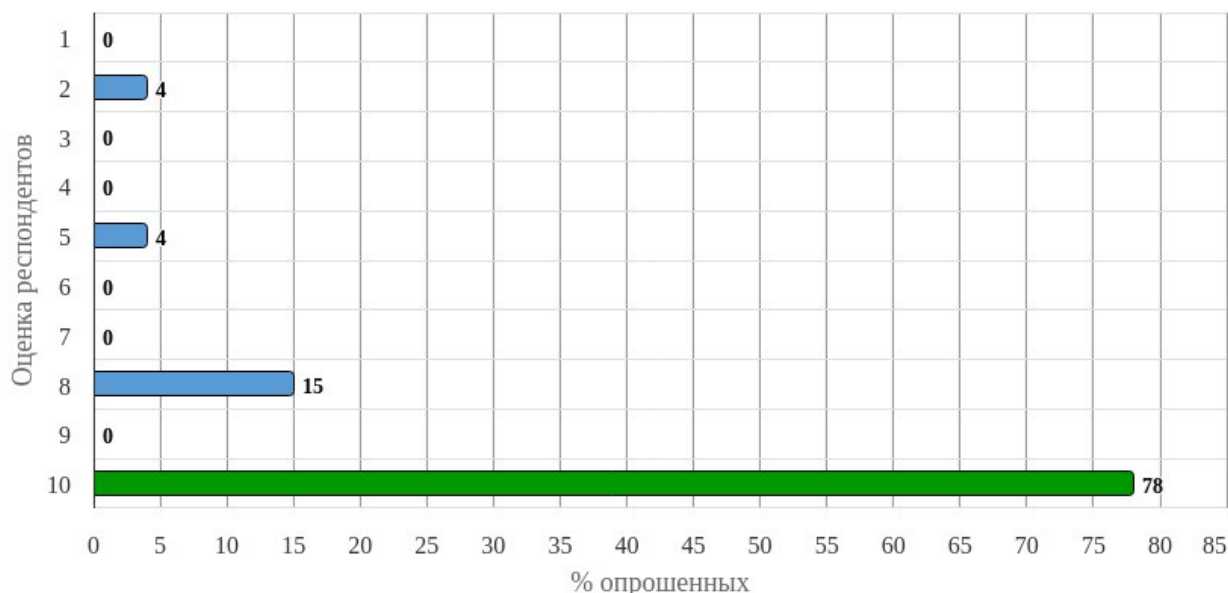


Рисунок 3 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените организацию и проведение культурно-массовых мероприятий в вузе (1 – минимум, 10 – максимум)»

- **Самоуправление:** 52% участвовали как зрители, 30% не участвовали, 15% активно. При этом 63% отмечают проведение досуговых мероприятий, 56% – объединение студентов.

1.6. Возможности дальнейшего сотрудничества с вузом:

- Наибольший интерес в сотрудничестве с вузом у выпускников вызывают (рис. 4):
 1. Свободное посещение мастер-классов (52%).
 2. Обучение в магистратуре/аспирантуре (52%).
 3. Повышение квалификации (44%).
 4. Продвижение товаров и услуг (15%).



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Что бы Вас заинтересовало в качестве формы дальнейшего взаимодействия с НГПУ им. Козьмы Минина? (можете указать несколько вариантов)»

2. Основные выводы

- Очень высокий уровень удовлетворенности качеством образования:** выпускники высоко оценивают качество образования (8,9), практическую подготовку (все показатели выше 8,9) и материально-техническую базу (все показатели выше 9,1).
- Проблема трудоустройства по специальности:** 41% планируют работать не по специальности – один из самых высоких показателей. Требуется усиление связи с рынком труда и карьерное консультирование.
- Сильнейшие стороны университета:** доступность литературы (9,7), чистота (9,7), техническое оснащение (9,5), актуальность материалов (9,4), коммуникативная компетентность выпускников (9,4).
- Высокая самооценка компетенций:** выпускники уверены во всех видах компетенций, особенно в коммуникативных и управленческих.
- Основная трудность – отсутствие проблем у большинства:** 74% не испытывали трудностей. Востребована индивидуализация и карьерная поддержка.
- Молодежная политика эффективна для большинства:** мероприятия положительно влияют на социальную активность и культурное развитие.
- Низкая вовлеченность в самоуправление:** 30% не участвуют, 52% – пассивные участники.

3. Рекомендации

1. **Усилить связь с рынком труда:** развивать партнерство с работодателями, проводить карьерные ярмарки, организовать помощь в трудоустройстве (30% запрос).
2. **Развивать индивидуальные образовательные траектории:** организовать тьюторское сопровождение (30% запрос).
3. **Улучшить качество питания:** обратить внимание на разброс оценок (встречаются 2 и 4), провести аудит столовых.
4. **Усилить практическую направленность:** увеличить количество практических занятий, кейсов и стажировок.
5. **Развивать научно-исследовательскую поддержку:** создать условия для более активного вовлечения студентов в исследования (26% запрос).
6. **Активизировать студенческое самоуправление:** повысить информированность, создать систему мотивации, расширить полномочия.
7. **Развивать программы дополнительного образования:** активно предлагать выпускникам курсы повышения квалификации, мастер-классы и открытые лекции.
8. **Укрепить связь с выпускниками:** создать ассоциацию выпускников-экономистов, привлекать их к преподаванию и совместным проектам.